

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Назарова Наталья Александровна
Должность: Директор
Дата подписания: 21.09.2026 10:34:55
Уникальный программный ключ:
35c9f28eb8b192773e50d6c1f32c7064a836c3de

Приложение 1

Автономная некоммерческая образовательная организация
"Городской открытый колледж "Максимум"

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Директор АНПОО «Городской открытый колледж «Максимум»
Н.А. Назарова

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального

42.02.01 РЕКЛАМА

Квалификация: Специалист по рекламе
Форма обучения: Очная
Срок получения образования по ОП: 1 г. 10 м.
Уровень образования при приеме на обучение: среднее общее образование

Год начала подготовки (по учебному плану)
Учебный год
Образовательный стандарт (ФГОС)

2026
2026-2027
№ 552 от 21.07.2023

Виды деятельности
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Разработка и осуществление стратегического и тактического планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь			26 - 1	Февраль			23 - 1	Март				30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				Июнь				29 - 5
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44
I																		К	К																			Э Э Э У У	У У У П П	У П П Э Э	К			
II											Э Э Э У У	У У У П П	П П П Э	П	П	П	П П П Э	К	К									Э Э Э У У	У У У П П	П П Э Э	У	Пд	Пд	Пд	Пд	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	=	

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	17	19	36	10	10	20	56
У	Учебная практика		2	2	2	2	4	6
П	Производственная практика (по профилю специальности)		2	2	4	1	5	7
Пд	производственная практика по совершенствованию профессиональных компетенций					4	4	4
Э	Промежуточная аттестация		1	1	1	1	2	3
Дп	Подготовка и выполнение демонстрационного экзамена					6	6	6
К	Каникулы	2	9	11	2		2	13
Итого		19	33	52	19	24	43	95

Июль			27 -2	Август			
6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
45	46	47	48	49	50	51	52
К	К	К	К	К	К	К	К
=	=	=	=	=	=	=	=

-	-	-	Формы пром. атт.				Итого акад.часов					Объём ОП		Семе			
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет с оц.	КР	Др	Экспертное	По плану	С преп.	СР	ПАТТ	Обяз. часть	Вар. часть	Итого	С преп.	Лек	Пр
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА																	
СОО.Среднее общее образование																	
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							2952	2952	2578	294	80	2124	828	612	578	226	346
СГ.Социально-гуманитарный цикл							484	484	460	24		420	64	130	128	32	96
+	СГ.01	История России		1			62	62	60	2		60	2	62	60	30	30
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		2		1	72	72	72			72		34	34		34
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		4			68	68	58	10		68					
+	СГ.04	Физическая культура		1234			108	108	108			108		34	34	2	32
+	СГ.05	Основы бережливого производства		2			82	82	72	10		82					
+	СГ.06	Основы финансовой грамотности		3			30	30	30			30					
+	СГ.07	Экологические основы природопользования				3	32	32	32				32				
+	СГ.09	Основы права				4	30	30	28	2			30				
ОП.Общепрофессиональный цикл							726	726	660	46	20	432	294	362	334	126	202
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе		2		1	62	62	48	10	4	62		20	18	2	16
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности		2		1	106	106	100	6		106		68	64	32	32
+	ОП.03	История экранных искусств				2	38	38	36	2		38					
+	ОП.04	Рекламная деятельность	1				108	108	102	2	4	108		108	102	34	66
+	ОП.06	Психология рекламы				2	42	42	38	4		42					
+	ОП.05	Русский язык и культура речи		1			76	76	68	4	4	76		76	68	34	32
+	ОП.09	Деловое общение				2	40	40	38	2			40				
+	ОП.07	Копирайтинг				2	60	60	56	4			60				
+	ОП.10	Брендинг		2			60	60	48	8	4		60				
+	ОП.08	Визуальные коммуникации	1				90	90	82	4	4		90	90	82	24	56
+	ОП.12	Основы предпринимательской деятельности		3			44	44	44				44				
ПМ.Профессиональные модули							1526	1526	1242	224	60	1056	470	120	116	68	48
+	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	222	22			224	224	208	4	12	224					
+	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка конкурентов	2*				44	44	38	2	4	44					
+	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	2*				68	68	62	2	4	68					
+	УП.01	Учебная практика		2*			36	36	36			36					
+	ПП.01	Производственная практика (по профилю специальности)		2*			72	72	72			72					
+	ПМ.01(К)	Экзамен по модулю	2				4	4			4	4					

+	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	33	233			220	220	194	14	12	220					
+	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		2			62	62	52	6	4	62					
+	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	3				46	46	34	8	4	46					
+	УП.02	Учебная практика		3			36	36	36			36					
+	ПП.02	Производственная практика (по профилю специальности)		3			72	72	72			72					
+	ПМ.02(К)	Экзамен по модулю	3				4	4			4	4					
+	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	33	333			218	218	192	14	12	218					
+	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет		3			54	54	42	8	4	54					
+	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	3				52	52	42	6	4	52					
+	УП.03	Учебная практика		3*			36	36	36			36					
+	ПП.03	Производственная практика (по профилю специальности)		3*			72	72	72			72					
+	ПМ.03(К)	Экзамен по модулю	3				4	4			4	4					
+	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	444	44	4		250	250	216	22	12	250					
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	4		4		90	90	70	16	4	90					
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	4				84	84	74	6	4	84					
+	УП.04	Учебная практика		4*			36	36	36			36					
+	ПП.04	Производственная практика (по профилю специальности)		4*			36	36	36			36					
+	ПМ.04(К)	Экзамен по модулю	4				4	4			4	4					
+	ПМ.05	Специалист по интернет маркетингу	4	44		3	250	250	226	20	4		250				
+	МДК.05.01	Цифровой маркетинг		4		3	210	210	190	20			210				
+	УП.05	Учебная практика		4			36	36	36				36				
+	ПМ.05(К)	Экзамен по модулю	4				4	4			4		4				
+	ПМ.06	Освоение одной или нескольких профессий рабочих, должностей служащих Агент рекламный	22	2		1	220	220	206	6	8		220	120	116	68	48

+	МДК.06.01	Организация деятельности по работе с заказчиком, размещение и сопровождение рекламы	2			1	180	180	170	6	4		180	120	116	68	48
+	УП.06.01	Учебная практика		2			36	36	36				36				
+	ПМ.06.01(К)	Экзамен по модулю	2				4	4			4		4				
+	ПДП	Производственная практика по совершенствованию профессиональных компетенций		4			144	144		144		144					
ГИА.Государственная итоговая аттестация							216	216	216			216					

[illegible]

[illegible]

		4		60	54	18	34		2	2	4													
				36	36		36																	
				4							4													
																				144				
																				216	216		216	

Конс	СР	ПАТТ
4	184	16
	12	
	10	
	2	
4	172	16

4	22	12
2	16	4
2	6	4
		4
	6	4
	6	
		4

	144	

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2						
			Контроль	Академических часов							Неделя	Контроль	Академических часов						
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	ИП	Конс	СР			Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Пр	ИП	
ИТОГО (с факультативами)				612								17		864					
ИТОГО по ОП (без факультативов)				612										864					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы		36								ТО: 17□ Э:		36					
		Аудиторная нагрузка		33,65										33,16					
		Во взаимодействии с преподавателем		34										33,48					
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				612	578	226	346		6	22	12		720	636	258	372			
1	СГ.01	История России	ЗаО	62	60	30	30			2									
2	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	Др	34	34		34						ЗаО	38	38		38		
3	СГ.04	Физическая культура	ЗаО	34	34	2	32						ЗаО	38	38	2	36		
4	СГ.05	Основы бережливого производства											ЗаО	82	72	36	36		
5	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	Др	20	18	2	16			2			ЗаО	42	30	12	18		
6	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	Др	68	64	32	32			4			ЗаО	38	36	18	18		
7	ОП.03	История экранных искусств											Др	38	36	18	18		
8	ОП.04	Рекламная деятельность	Эк	108	102	34	66		2	2	4								
9	ОП.06	Психология рекламы											Др	42	38	20	18		
10	ОП.05	Русский язык и культура речи	ЗаО	76	68	34	32		2	4	4								
11	ОП.09	Деловое общение											Др	40	38	20	18		
12	ОП.07	Копирайтинг											Др	60	56	20	36		
13	ОП.10	Брендинг											ЗаО	60	48	18	30		
14	ОП.08	Визуальные коммуникации	Эк	90	82	24	56		2	4	4								
15	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта											Эк(3) ЗаО(2)	224	208	50	154		
16	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка конкурентов											Эк	44	38	20	16		
17	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий											Эк	68	62	30	30		
18	ПМ.01(К)	Экзамен по модулю											Эк	4					

19	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий											ЗаО	62	52	26	26	
20	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий											ЗаО	62	52	26	26	
21	ПМ.06	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих Агент рекламный	Др	120	116	68	48			4			Эк(2) ЗаО	100	90	18	70	
22	МДК.06.01	Организация деятельности по работе с заказчиком, размещение и сопровождение рекламы	Др	120	116	68	48			4			Эк	60	54	18	34	
23	ПМ.06.01(К)	Экзамен по модулю											Эк	4				
ПРАКТИКИ			(План)											144	144		144	
	УП.01	Учебная практика											ЗаО	36	36		36	
	УП.06.01	Учебная практика											ЗаО	36	36		36	
	ПП.01	Производственная практика (по профилю специальности)											ЗаО	72	72		72	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)															
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(2) ЗаО(2) Др(4)										Эк(4) ЗаО(8) Др(4)					
КАНИКУЛЫ												2						

Академических часов			Неделя	Итого за курс										Каф.	Семестр
Конс	СР	Контр оль		Контроль	Академических часов								Неделя		
					Всего	Кон такт.	Лек	Пр	ИП	Конс	СР	Контр оль			
			24		1476								41		
					1476										
			ТО: 19 Э: 1		36								ТО: 36 Э: 1		
					33,41										
					33,74										
6	52	32			1332	1214	484	718		12	74	44			
				ЗаО	62	60	30	30			2				1
				ЗаО Др	72	72		72							12
				ЗаО(2)	72	72	4	68							1234
	10			ЗаО	82	72	36	36			10				2
	8	4		ЗаО Др	62	48	14	34			10	4			12
	2			ЗаО Др	106	100	50	50			6				12
	2			Др	38	36	18	18			2				2
				Эк	108	102	34	66		2	2	4			1
	4			Др	42	38	20	18			4				2
				ЗаО	76	68	34	32		2	4	4			1
	2			Др	40	38	20	18			2				2
	4			Др	60	56	20	36			4				2
	8	4		ЗаО	60	48	18	30			8	4			2
				Эк	90	82	24	56		2	4	4			1
4	4	12		Эк(3) ЗаО(2)	224	208	50	154		4	4	12			2
2	2	4		Эк	44	38	20	16		2	2	4			2
2	2	4		Эк	68	62	30	30		2	2	4			2
		4		Эк	4							4			2

	6	4		3аО	62	52	26	26			6	4			23
	6	4		3аО	62	52	26	26			6	4			2
2	2	8		Эк(2) 3аО Др	220	206	86	118		2	6	8			12
2	2	4		Эк Др	180	170	86	82		2	6	4			12
		4		Эк	4							4			2
			4		144	144		144					4		
			1	3аО	36	36		36					1		2
			1	3аО	36	36		36					1		2
			2	3аО	72	72		72					2		2
4)				Эк(6) 3аО(10) Др(8)											
			9										11		

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Семестр 4						
			Контроль	Академических часов							Неделя	Контроль	Академических часов						
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	ИП	Конс	СР			Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Пр	ИП	
ИТОГО (с факультативами)				612								17		864					
ИТОГО по ОП (без факультативов)				612										864					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы			36										36					
	Аудиторная нагрузка			33,4										33,6					
	Во взаимодействии с преподавателем			34										34					
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				396	340	174	160		6	36	20	ТО: 10□ Э: 1		396	340	176	160		
1	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности											ЗаО	68	58	38	20		
2	СГ.04	Физическая культура	ЗаО	16	16	2	14						ЗаО	20	20	2	18		
3	СГ.06	Основы финансовой грамотности	ЗаО	30	30	20	10												
4	СГ.07	Экологические основы природопользования	Др	32	32	16	16												
5	СГ.09	Основы права											Др	30	28	14	14		
6	ОП.12	Основы предпринимательской деятельности	ЗаО	44	44	30	14												
7	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Эк(2) ЗаО(2)	158	142	16	124		2	8	8								
8	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Эк	46	34	16	16		2	8	4								
9	ПМ.02(К)	Экзамен по модулю	Эк	4							4								
10	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	Эк(2) ЗаО(3)	218	192	40	148		4	14	12								
11	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	ЗаО	54	42	20	20		2	8	4								
12	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	Эк	52	42	20	20		2	6	4								
13	ПМ.03(К)	Экзамен по модулю	Эк	4							4								

14	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях											Эк(3) ЗаО(2) КР	250	216	76	136	
15	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений											Эк КР	90	70	36	32	
16	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки											Эк	84	74	40	32	
17	ПМ.04(К)	Экзамен по модулю											Эк	4				
18	ПМ.05	Специалист по интернет маркетингу	Др	114	100	50	50				14		Эк ЗаО(2)	136	126	46	80	
19	МДК.05.01	Цифровой маркетинг	Др	114	100	50	50				14		ЗаО	96	90	46	44	
20	ПМ.05(К)	Экзамен по модулю											Эк	4				
ПРАКТИКИ		(План)		216	216		216					6		252	108		108	
	УП.02	Учебная практика	ЗаО	36	36		36					1						
	УП.03	Учебная практика	ЗаО	36	36		36					1						
	УП.04	Учебная практика											ЗаО	36	36		36	
	УП.05	Учебная практика											ЗаО	36	36		36	
	ПП.02	Производственная практика (по профилю специальности)	ЗаО	72	72		72					2						
	ПП.03	Производственная практика (по профилю специальности)	ЗаО	72	72		72					2						
	ПП.04	Производственная практика (по профилю специальности)											ЗаО	36	36		36	
	ПДП	Производственная практика (преддипломная)											ЗаО	144				
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)												216	216		216	
	ГИА.01	Защита выпускной квалификационной работы												72	72		72	
	ГИА.02	Подготовка выпускной квалификационной работы												144	144		144	
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(4) ЗаО(6) Др(2)										Эк(4) ЗаО(4) КР					
КАНИКУЛЫ													2					

				Итого за курс										Каф.	Семестр	
Часов			Недель	Контроль	Академических часов								Недель			
Конс	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Пр	ИП	Конс	СР	Контр оль				
			24		1476								37			
					1476											
					36											
					33,5											
					34											
4	40	16		ТО: 10 Э: 1	792	680	350	320		10	76	36		ТО: 20 Э: 2		
	10			ЗаО	68	58	38	20			10				4	
				ЗаО(2)	36	36	4	32							1234	
				ЗаО	30	30	20	10							3	
				Др	32	32	16	16							3	
	2			Др	30	28	14	14			2				4	
				ЗаО	44	44	30	14							3	
				Эк(2) ЗаО(2)	158	142	16	124		2	8	8			23	
				Эк	46	34	16	16		2	8	4			3	
				Эк	4							4			3	
				Эк(2) ЗаО(3)	218	192	40	148		4	14	12			3	
				ЗаО	54	42	20	20		2	8	4			3	
				Эк	52	42	20	20		2	6	4			3	
				Эк	4							4			3	

4	22	12		Эк(3) ЗаО(2) КР	250	216	76	136		4	22	12			4
2	16	4		Эк КР	90	70	36	32		2	16	4			4
2	6	4		Эк	84	74	40	32		2	6	4			4
		4		Эк	4							4			4
	6	4		Эк ЗаО(2) Др	250	226	96	130			20	4			34
	6			ЗаО Др	210	190	96	94			20				34
		4		Эк	4							4			4
	144			7		468	324		324			144			13
				ЗаО	36	36		36					1		3
				ЗаО	36	36		36					1		3
			1	ЗаО	36	36		36					1		4
			1	ЗаО	36	36		36					1		4
				ЗаО	72	72		72					2		3
				ЗаО	72	72		72					2		3
			1	ЗаО	36	36		36					1		4
	144		4	ЗаО	144						144		4		4
			6		216	216		216					2		
			2		72	72		72					2		4
			4		144	144		144					4		4
Др				Эк(8) ЗаО(10) КР Др(3)											
													2		

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Разработка творческих рекламных решений					
КР	2	2		0	

Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный зачет с оценкой		
	ПП.04 Производственная практика (по профилю специальности)	2	2
	УП.04 Учебная практика	2	2
Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный зачет с оценкой	1	2
	ПП.01 Производственная практика (по профилю специальности)	1	2
	УП.01 Учебная практика	1	2
Вид	Наименование	Курс	Семестр
Эк	Комплексный экзамен	1	2
	МДК.01.01 Анализ целевой аудитории, рынка конкурентов	1	2
	МДК.01.02 Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	1	2
Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный зачет с оценкой	2	1
	ПП.03 Производственная практика (по профилю специальности)	2	1
	УП.03 Учебная практика	2	1