

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Назарова Наталья Александровна
Должность: Директор
Дата подписания: 21.09.2026 15:23:10
Уникальный программный ключ:
35c9f28eb8b192773e50d6c1f32c7064a836c3de

Приложение 6
к ОПОП-П по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЕВОЙ

1.3. Целевые ориентиры воспитания

Вариативные целевые ориентиры результатов воспитания, отражающие специфику специальности
Гражданское воспитание
- понимающий профессиональное значение отрасли, в том числе своей профессиональной деятельности для социально-экономического, промышленного и научно-технологического развития страны и региона;
- осознанно проявляющий гражданскую активность в социальной и экономической жизни Челябинской области.
Патриотическое воспитание
- осознанно проявляющий неравнодушное отношение к выбранной профессиональной деятельности, постоянно совершенствуется, профессионально растет, прославляя свою специальность «Реклама»
Духовно-нравственное воспитание
- обладающий сформированными представлениями о значении и ценности своей специальности, знающий и соблюдающий правила и нормы профессиональной этики.
Эстетическое воспитание
- демонстрирующий знания эстетических правил и норм в профессиональной культуре специальности «Реклама»;
- использующий возможности художественной и творческой деятельности в целях саморазвития и реализации творческих способностей, в том числе в профессиональной деятельности.
Физическое воспитание, формирование культуры здоровья и эмоционального благополучия
- демонстрирующий физическую подготовленность и физическое развитие в соответствии с требованиями будущей профессиональной деятельности по специальности «Реклама»;
- пользующийся средствами профилактики перенапряжения, характерными для специальности «Реклама»;
- знающий условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности «Реклама»
Профессионально-трудовое воспитание
- применяющий знания о нормах выбранной специальности «Реклама», всех ее требований и выражающий готовность реально участвовать в профессиональной работе в соответствии с нормативно-ценностной системой;
- готовый к освоению новых компетенций в профессиональной отрасли;
- обладающий знаниями технической эксплуатации и обслуживания, ремонту, монтажу, программированию и проектированию устройств, приборов, оборудования, машин и установок в различных отраслях промышленности в рамках специальности Реклама ;
- обладающий знаниями о технических устройствах, их свойствах, принципах работы в рамках специальности «Реклама».
Экологическое воспитание
- ответственно подходящий к рациональному потреблению энергии, воды и других природных ресурсов в жизни, в рамках обучения и профессиональной деятельности;
- понимающий основы экологической культуры в профессиональной деятельности, обеспечивающей ответственное отношение к окружающей социально-природной, производственной среде и здоровью;

- определяющий направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности «Реклама»;
- умеющий организовывать профессиональную деятельность с соблюдением принципов бережливого производства и с учетом знаний об изменении климатических условий региона.
Ценности научного познания
- обладающий опытом участия в научных, научно-исследовательских проектах, мероприятиях, конкурсах в рамках профессиональной направленности специальности «Реклама»
- обладающий знаниями в области прикладной механики, электроники, информатике, инженерной графике, технических наук и технологий;
- проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ

2.1 Воспитательные модули: виды, формы, содержание воспитательной деятельности по специальности 42.02.01 «Реклама»

Модуль «Образовательная деятельность»

– внедрение методик преподавания общеобразовательных дисциплин с учетом профессиональной направленности машиностроительной отрасли в целом и специальности «Реклама» в частности;
– включение в воспитательные взаимодействия - методов, методик и технологий, направленных на развитие личности студентов, основываясь на воспитательных идеалах, целях и задачах воспитания выбранной специальности «Реклама»;
– организация практических занятий, формированию профессиональной ответственности студентов в соответствии с установленными стандартами и протоколами специальности «Реклама»;

Модуль «Кураторство»

– инициирование и поддержка участия обучающихся в мероприятиях, конкурсах и проектах профессиональной направленности;
– организация социально-значимых проектов профессиональной направленности для личностного развития обучающихся, дающих возможности для самореализации в выбранной специальности «Реклама».

Модуль «Наставничество»

– мастер-классы, тренинги и практикумы от наставника в рамках сопровождения профессионального роста наставляемых, развития их профессиональных навыков и компетенций в специальности «Реклама»;
- организация под руководством наставника социально-значимых проектов по специальности «Реклама».

Модуль «Основные воспитательные мероприятия»

– мастер-классы, проведение конкурсов профессионального мастерства, показы, выставки, открытые лекции и демонстрации, экскурсии, дни открытых дверей, квесты;
– встречи с известными представителями специальности «Реклама», в том числе в рамках проекта «Классные встречи»;
– круглые столы, просветительские мероприятия с участием амбассадоров специальности «Реклама».

Модуль «Организация предметно-пространственной среды»

- организация музейно-выставочного пространства, содержащего экспозиции об истории и развитии специальности «Реклама», выдающихся деятелях производственной сферы, имеющих отношение к специальности «Реклама», соответствующих предметов-символов профессиональной сферы, информационных справочных материалов о предприятиях профессиональной сферы, являющихся предметом гордости отечественной науки и технологий, имеющих отношение к специальности «Реклама»;
- размещение, поддержание, обновление на территории колледжа выставочных объектов, ассоциирующихся со специальностью «Реклама».

Модуль «Взаимодействие с родителями (законными представителями)»

– профессиональные встречи, диалоги с приглашением родителей (законных представителей), чествование трудовых династий специальности «Реклама»;
– совместные мероприятия, посвященные Дню рекламщика.

Модуль «Профилактика и безопасность»

- реализация элементов программы профилактической направленности, реализуемой в колледже и в социокультурном окружении в рамках просветительской деятельности по специальности «Реклама»;
- организация мероприятий по безопасности в цифровой среде, связанных со специальностью «Реклама»;
- поддержка инициатив обучающихся в сфере укрепления безопасности жизнедеятельности в колледже, в том числе в рамках освоения образовательных программ специальности «Реклама».

Модуль «Социальное партнёрство и участие работодателей»

- организация взаимодействия с представителями сферы деятельности, ознакомительных и познавательных экскурсий с целью погружения в специальность «Реклама»;
- организация и проведение на базе организаций-партнёров мероприятий, посвященных специальности «Реклама»: презентации, лекции, акции;
- реализация социальных проектов по специальности «Реклама», разрабатываемых и реализуемых совместно с обучающимися, педагогами с организациями-партнёрами.

Модуль «Профессиональное развитие, адаптация и трудоустройство»

- организация конкурса профессионального мастерства, приуроченного к знаменательным датам
- участие в региональных, всероссийских и международных профессиональных проектах по специальности «Реклама»;
- проведение конкурса «Профессиональный студент» или «Профессиональная команда» по итогам профессиональных практик;
- организация участия волонтеров в мероприятиях социальных и производственных партнеров по специальности «Реклама»;
- организация клубов профессиональной направленности «Амбассадоры специальности «Реклама».

РАЗДЕЛ 3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ

3.1 Кадровое обеспечение

- реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности;
- разделение функционала, связанного с планированием, организацией, обеспечением, реализацией воспитательной деятельности осуществляется на основании локальных нормативно-правовых документов образовательной организации;

- привлечение организаций профессиональной направленности с целью реализации воспитательной деятельности в рамках освоения образовательной программы по специальности «Реклама».

3.2 Нормативно-методическое обеспечение

Утверждение и внесение изменений в должностные инструкции педагогических работников по вопросам воспитательной деятельности

- положение о студенческом самоуправлении
- положение о Совете обучающихся
- положение об учебно-воспитательной комиссии;
- положение о кураторе
- методические рекомендации по организации и проведению родительского собрания;
- программа «Психологическое сопровождение адаптации первокурсников»;
- программа «Психологическое сопровождения личностного и профессионального становления студента» (1-2 курс);
- приказы руководителя: об утверждении программы и положения о наставничестве, о назначении ответственного за организацию наставнической деятельности и контроль в ПОО, об утверждении наставников и наставляемых, об утверждении плана мероприятий наставнической деятельности и дорожной карты внедрения программы наставничества.

Ведение договорных отношений, сетевая форма организации образовательного процесса, сотрудничество с социальными партнерами

- договоры о сотрудничестве с социальными партнерами и работодателями;

3.3 Система поощрения профессиональной успешности и проявлений активной жизненной позиции обучающихся

Основания для поощрения профессиональной успешности и проявлений активной жизненной позиции обучающихся по специальности «Реклама» – рейтинги, портфолио и пр.

- наличие профессионального портфолио - способ документирования достижений, профессионального роста и активной жизненной позиции студента;
- участие и результативность в конкурсах и мероприятиях профессиональной направленности, связанных со специальностью «Реклама»;
- рекомендации к поощрению от наставника, социальных и производственных партнеров;
- реализация просветительской деятельности в рамках освоения образовательных программ по специальности «Реклама».
- успешное освоение образовательных программ по специальности «Реклама»

Формы поощрения: объявления благодарности, помещение на доску почета, награждение грамотой, памятным подарком, материальное стимулирование

- сертификаты, дипломы, грамоты, стипендии или призы, поощрительные письма,

фотовыставки изделий, работ, публичное признание заслуг, публикации в СМИ, интервью, персональная выставка работ, направление на дополнительные образовательные программы, стажировки и др.;

3.4 Анализ воспитательного процесса

- анализ профессионально-трудового воспитания, ориентированного на практическую подготовку обучающегося и условий развивающей образовательной среды, способствующей профессиональному и личностному росту обучающихся в рамках освоения образовательной программы по специальности «Реклама».

Календарный план воспитательной работы по специальности 42.02.01 «Реклама»

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 42.02.01 «Реклама» на 2026 — 2028 учебный год				
№	Формы, виды и содержание деятельности	Курсы, группы	Сроки	Ответственные
1. Образовательная деятельность				
1	Реализация учебных и просветительских проектов в рамках общеобразовательных дисциплин, а также: Экологическая безопасность, Химия в специальности, История России, Иностранный язык в профессиональной деятельности, Охрана труда и бережливое производство и др.	1	в течение года	ЦК «Средства массовой информации»
2	Тематические экскурсии для обучающихся общеобразовательных организаций	2	в течение года	зав. отделом профориентационной работы зав. отделом практики
3	Внутриучрежденческий этап олимпиады по специальности	2	февраль-март	ЦК «Средства массовой информации»
6	Участие в онлайн – уроках «Финансовая грамотность» Центральный банк РФ	1-2	апрель	ЦК «Средства массовой информации»
2. Кураторство				
7	Круглый стол «Распределение выпускников»	2	март-апрель	зав. отделом практики кураторы
8	Профориентационные экскурсии	1-2	В течение года	кураторы
3. Наставничество				
9	День наставника специальности «Реклама»	1-2	сентябрь	ЦК «Средства массовой информации»

10	Участие в профессиональных конкурсах различного уровня: -областная олимпиада профмастерства; -областной конкурс «Славим человека труда!»; -региональный чемпионат «Абилимпикс»; -региональный чемпионат «Молодые профессионалы»	2	В течение года	зам. директора по ПО ЦК «Средства массовой информации» преподаватели
4.Основные воспитательные мероприятия				
11	День российской науки	1-2	8 февраля	зав. ОВР студсовет
12	День рекламщика	1-2	23 октября	ЦК «Средства массовой информации» зав. ОВР
13	В рамках недели специальности: - Конкурсы рефератов по профессиональным модулям; - Брейн-ринг (мероприятие профессиональной направленности) - Открытое мероприятие «Моя будущая профессия» - Конкурс плакатов «Моя специальность»	2	По графику	ЦК «Средства массовой информации»
14	В рамках предметной недели ПЦК «Реклама» - Конкурс «Наш выбор – мир без коррупции!». деловая игра «Трудовое право»	1-2	По графику	ЦК «Средства массовой информации»
15	Конкур плакатов «День Конституции Российской Федерации»	1-2	12 декабря	ЦК «Средства массовой информации»
16	День среднего профессионального образования: Конкурсы рефератов. «От профессионального образования к великим делам». Студенты рассказывают историю о людях, которые начали свой путь с СПО	1-2	2 октября	ЦК «Средства массовой информации»
17	День студента: конкурс рефератов	1-2	25 января	ЦК «Средства массовой информации»
18	День учителя	1-3	5 октября	ЦК «Средства массовой информации»
5. Организация предметно-пространственной среды				
15	Оформление помещения музея колледжа, разработка экспозиционного плана и размещение музейных экспонатов, пополнение экспозиции музея колледжа, учет и контроль экспонатов, проведение экскурсий в музей колледжа	1-2	в течение года	зав. ОВР студсовет
16	Экологический субботник	1-2	апрель-май	зав. ОВР кураторы

	6. Взаимодействие с родителями (законными представителями)			
17	Встречи с представителями трудовых династий	1-2	в течение года	кураторы

	7. Самоуправление			
18	Организация клуба «Амбассадоры специальности «Реклама»		сентябрь	ЦК «Средства массовой информации» зав.ОВР
	8. Профилактика и безопасность			
19	Международный молодежный конкурс социальной антикоррупционной рекламы «Вместе против коррупции!» по двум номинациям: «Лучший плакат» и «Лучший видеоролик».	1-2	май - октябрь	зав.ОВР студсовет
20	Областная студенческая научно-практическая конференция «Обеспечение комплексной безопасности общества и личности: проблемы и решения»	1-2	апрель	преподаватели-предметники
21	Ознакомление участников образовательного процесса с нормативно - правовым обеспечением воспитательного процесса (классные часы, родительские собрания)	1 родители	сентябрь	кураторы
22	Всероссийский урок безопасности в сети Интернет	1-2	30 октября	ЦК «Средства массовой информации»
	9. Социальное партнёрство и участие работодателей			
23	Круглый стол по обсуждению вопросов бизнеса и предпринимательства (на учебных занятиях)	2	сентябрь-апрель	ЦК «Средства массовой информации»
	10. Профессиональное развитие, адаптация и трудоустройство			
24	Выездные уроки-лекции	2	в течение года	зав. отделом практики
25	Организация и проведение конкурса по итогам производственной практики «Профессиональный студент» и «Профессиональная команда»	2	февраль-март	ЦК «Средства массовой информации»
26	Круглый стол «Распределение выпускников»	2	март-апрель	зав. отделом практики кураторы
27	Всероссийский конкурс проектов «История профессии моей семьи: суперпрофессиональная семья»	1-2	июнь-сентябрь-	зав. ОВР

В ходе планирования воспитательной деятельности рекомендуется учитывать воспитательный потенциал участия студентов в мероприятиях, проектах, конкурсах, акциях, проводимых на уровне Российской Федерации, в том числе, с учетом профессии/специальности:

Россия – страна возможностей <https://rsv.ru/>;

Российское общество «Знание» <https://znanierussia.ru/>;

Российский Союз Молодежи <https://www.ruy.ru/>;

Российское Содружество Колледжей <https://rosdk.ru/>;

Ассоциация Волонтерских Центров <https://авц.рф>;

Всероссийский студенческий союз <https://rosstudent.ru/>;

Институт развития профессионального образования <https://firpo.ru/>

«Большая перемена» <https://bolshayaperemena.online/>;
«Лидеры России» <https://лидерыроссии.рф/>;
«Мы Вместе» (волонтерство) <https://onf.ru>;